

KERANGKA ACUAN KERJA

BELANJA JASA IKLAN/REKLAME, FILM, DAN PEMOTRETAN

- LOOSE SPOT ATAU ADLIBS
 - PEMBERITAAN DI TV NASIONAL 1
 - PEMBERITAAN DI TV NASIONAL 2
 - PUBLIKASI MEDIA MASSA CETAK
 - PUBLIKASI MEDIA MASSA ONLINE
 - PUBLIKASI MEDIA SOSIAL TIPE A
 - PUBLIKASI MEDIA SOSIAL TIPE B
 - PUBLIKASI MEDIA SOSIAL TIPE C
 - PUBLIKASI MEDIA SOSIAL TIPE D
 - SEWA REKLAME
 - SIARAN LANGSUNG TELEVISI
 - TALKSHOW RADIO
-



DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA BALIKPAPAN

Tahun Anggaran 2024

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Pemerintah daerah perlu membangun komunikasi yang baik agar para stakeholder kunci dapat memahami peranan dan tujuan organisasi pemerintah. Pelaksanaan komunikasi tersebut dapat dilakukan dengan berbagai media komunikasi sesuai dengan karakteristik sasaran. Salah satunya adalah penggunaan media cetak agar proses penyampaian informasi kepada masyarakat dapat dilakukan secara cepat dan meluas.

Menyelenggarakan publikasi melalui media massa cetak dapat dilakukan pemerintah daerah melalui kerjasama dengan organisasi media massa cetak, online, radio, televisi, media sosial, dan pemilik reklame billboard. Dengan upaya tersebut diharapkan dapat terjalin hubungan baik antara pemerintah dengan media massa sehingga pesan-pesan komunikasi pemerintah bagi para stakeholder dapat tersampaikan dengan baik melalui media massa yang bersangkutan.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Balikpapan merupakan Perangkat Daerah yang mempunyai tugas pokok dalam melaksanakan perumusan dan pelaksanaan kebijakan urusan Pemerintahan Daerah salah satunya melalui Program Informasi Dan Komunikasi Publik Kegiatan Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota, dan sub kegiatan Pengelolaan Media Komunikasi Publik. Pelaksanaan sub kegiatan tersebut diharapkan dapat memenuhi kebutuhan publikasi yang dilaksanakan oleh Pemerintah Daerah.

2. Dasar Hukum

- a. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah;
- b. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik
- c. Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2015 Tentang Pengelolaan Komunikasi Publik.
- d. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2018 tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah;
- e. Peraturan Daerah Kota Balikpapan Nomor 2 Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Komunikasi dan Informatika;
- f. Peraturan Wali Kota Balikpapan Nomor 1 Tahun 2022 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Perangkat Daerah.

3. Maksud dan Tujuan

a. Maksud

Maksud kegiatan ini adalah untuk pelaksanaan publikasi program/kegiatan pemerintah melalui media massa cetak, online, radio, televisi, media sosial, dan reklame baliho dalam rangka mendukung pelaksanaan komunikasi publik.

b. Tujuan

Tujuan kegiatan ini adalah dapat terdukungnya kinerja Pegawai dan kinerja Perangkat Daerah Kota Balikpapan melalui diseminasi informasi kepada masyarakat.

4. Sasaran

Sasaran dari pelaksanaan kegiatan ini adalah terdiseminasikannya informasi program/kegiatan pemerintah melalui media cetak, online, radio, televisi, media sosial, dan reklame billboard.

5. Penerima Manfaat

Penerima manfaat dari kegiatan ini adalah masyarakat Kota Balikpapan.

6. Lokasi Kegiatan

Lokasi pelaksanaan kegiatan ini berada di Kota Balikpapan.

7. Pengelola Kegiatan

Adapun uraian pengelola kegiatan Belanja Jasa Iklan/Reklame, Film, dan Pemotretan antara lain:

- Unit Kerja : Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Balikpapan
- PA/PPKom : Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Balikpapan
- PPTK : Kepala Bidang Informasi dan Komunikasi
- Tim Teknis : Pranata Hubungan Masyarakat dan Tim Teknis Bidang Informasi dan Komunikasi

8. Sumber Pendanaan

Sumber pembiayaan untuk pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

- Program : Pengelolaan Informasi Dan Komunikasi Publik (2.16.02)
- Kegiatan : Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota (2.16.02.2.01)
- Sub Kegiatan : Pengelolaan Media Komunikasi Publik (2.16.02.2.01.05)
- Kode Rekening : Belanja Jasa Iklan/Reklame, Film, dan Pemotretan (5.1.02.02.01.0055)
- Sumber Dana : APBD Kota Balikpapan Tahun Anggaran 2024

Adapun nama paket dan pagu dana dalam kegiatan ini sebagai berikut

No	Nama Paket	Pagu Dana
1	Loose Spot atau Adlibs	110.000.000
2	Pemberitaan di TV Nasional 1	33.000.000
3	Pemberitaan di TV Nasional 2	65.000.000
4	Publikasi Media Massa Cetak	3.733.229.240
5	Publikasi Media Massa Online	1.206.660.000
6	Publikasi Media Sosial Tipe A	50.000.000
7	Publikasi Media Sosial Tipe B	60.000.000

8	Publikasi Media Sosial Tipe C	90.000.000
9	Publikasi Media Sosial Tipe D	247.500.000
10	Sewa Reklame	1.129.000.000
11	Siaran Langsung Televisi	111.000.000
12	Talkshow Radio	84.500.000
Jumlah		6.920.189.240

B. RUANG LINGKUP KEGIATAN

1. Penjelasan Kegiatan

Pekerjaan Belanja Jasa Iklan/Reklame, Film, dan Pemotretan merupakan pekerjaan publikasi informasi program/kegiatan pemerintah melalui media massa cetak, online, radio, televisi, media sosial, dan reklame billboard.

2. Metodologi Pelaksanaan

- a) Loose Spot atau Adlibs
Kegiatan Loose Spot atau Adlibs Radio merupakan penayangan publikasi spot/iklan/adlibs melalui radio. Tema/materi loose spot yang ditayangkan akan ditentukan oleh pengguna berdasarkan program/kegiatan pemerintah.
- b) Pemberitaan di TV Nasional 1
Kegiatan pemberitaan di TV Nasional 1 merupakan penayangan publikasi informasi melalui pemberitaan di televisi. Tema/materi pemberitaan yang ditayangkan akan ditentukan oleh pengguna berdasarkan program/kegiatan pemerintah.
- c) Pemberitaan di TV Nasional 2
Kegiatan pemberitaan di TV Nasional 2 merupakan penayangan publikasi informasi melalui pemberitaan di televisi. Tema/materi pemberitaan yang ditayangkan akan ditentukan oleh pengguna berdasarkan program/kegiatan pemerintah.
- d) Publikasi Media Massa Cetak
Kegiatan publikasi media massa cetak dilaksanakan dengan beberapa tahapan, yaitu:
 - 1) Pengguna menginformasikan tema konten yang akan dipublikasikan kepada penyedia, termasuk jenis, ukuran, dan waktu penayangan.
 - 2) Penyedia melakukan pengumpulan dan pengolahan data sebagai bahan konten, seperti mendesain layout iklan display maupun membuat berita advertorial,

- 3) Penyedia menyerahkan draf iklan/advertorial kepada pengguna untuk persetujuan penayangan di media cetak pengguna,
 - 4) Penyedia menayangkan konten yang telah disetujui oleh pengguna sesuai waktu yang ditentukan.
- e) Publikasi Media Massa Online
- Kegiatan publikasi media massa online dilaksanakan dengan melakukan publikasi program dan kegiatan pemerintah melalui portal situs web penyedia. Adapun bahan/ tema pemberitaan disusun oleh penyedia dengan tema berdasarkan program/kegiatan pemerintah.
- f) Publikasi Media Sosial Tipe A
- Kegiatan publikasi Media Sosial Tipe A adalah publikasi melalui Instagram akun publik. Pada tahap pertama pengguna memilih penyedia yang memiliki akun Instagram dengan jumlah follower berdasarkan tipe akun. Kemudian pengguna memerintahkan penyedia mempublikasikan konten melalui akun instagram milik penyedia. Konten yang telah dipublikasikan kemudian dipantau jangkauannya, sehingga konten yang telah mencapai minimal jumlah jangkauan berdasarkan tipe akun akan dibayar jasa publikasinya oleh pengguna.
- g) Publikasi Media Sosial Tipe B
- Kegiatan publikasi Media Sosial Tipe B adalah publikasi melalui Instagram akun publik. Pada tahap pertama pengguna memilih penyedia yang memiliki akun Instagram dengan jumlah follower berdasarkan tipe akun. Kemudian pengguna memerintahkan penyedia mempublikasikan konten melalui akun instagram milik penyedia. Konten yang telah dipublikasikan kemudian dipantau jangkauannya, sehingga konten yang telah mencapai minimal jumlah jangkauan berdasarkan tipe akun akan dibayar jasa publikasinya oleh pengguna.
- h) Publikasi Media Sosial Tipe C
- Kegiatan publikasi Media Sosial Tipe C adalah publikasi melalui Instagram akun publik. Pada tahap pertama pengguna memilih penyedia yang memiliki akun Instagram dengan jumlah follower berdasarkan tipe akun. Kemudian pengguna memerintahkan penyedia mempublikasikan konten melalui akun instagram milik penyedia. Konten yang telah dipublikasikan kemudian dipantau jangkauannya, sehingga konten yang telah mencapai minimal jumlah jangkauan berdasarkan tipe akun akan dibayar jasa publikasinya oleh pengguna.
- i) Publikasi Media Sosial Tipe D
- Kegiatan publikasi Media Sosial Tipe D adalah publikasi melalui Instagram akun publik. Pada tahap pertama pengguna memilih penyedia yang memiliki akun Instagram dengan jumlah follower berdasarkan tipe akun. Kemudian pengguna memerintahkan penyedia mempublikasikan konten melalui akun

instagram milik penyedia. Konten yang telah dipublikasikan kemudian dipantau jangkauannya, sehingga konten yang telah mencapai minimal jumlah jangkauan berdasarkan tipe akun akan dibayar jasa publikasinya oleh pengguna.

- j) Sewa Reklame
Kegiatan sewa reklame adalah kegiatan penyewaan lokasi pemasangan reklame baliho dengan lokasi Kota Balikpapan, daerah sekitar Balikpapan, Surabaya, Makassar, dan Jabodetabek. Pada tahap pertama pengguna memilih penyedia yang memiliki reklame baliho sesuai dengan spesifikasi ukuran. Kemudian penyedia melakukan cetak materi baliho dan kemudian memasang konten baliho sesuai dengan jangka waktu yang ditentukan.
- k) Siaran Langsung Televisi
Kegiatan siaran langsung televisi merupakan produksi acara siaran langsung dan penayangan langsung kegiatan/event tertentu. Dalam pelaksanaan pekerjaan ini penyedia melakukan produksi siaran langsung kemudian mempublikasikan melalui siaran televisi.
- l) Talkshow Radio
Kegiatan talkshow radio dilaksanakan dengan melakukan publikasi program dan kegiatan pemerintah melalui gelar wicara (talkshow) yang disiarkan melalui radio, baik yang dilaksanakan di studio radio, diluar studio menggunakan fasilitas *Outside Broadcasting Van (OB VAN)*, maupun talkshow yang dilaksanakan secara virtual. Adapun tema talkshow akan ditentukan oleh pengguna dengan memperhatikan program/kegiatan pemerintah dengan narasumber dari pejabat pemerintah, dan stakeholder (jika diperlukan).

3. Spesifikasi Pekerjaan

Adapun spesifikasi teknis pekerjaan Belanja Jasa Iklan/Reklame, Film, dan Pemetretan sebagai berikut:

- a) Loose Spot atau Adlibs
Spesifikasi teknis Loose Spot atau Adlibs Radio dalam pekerjaan ini yaitu frekuensi penayangan 90 kali untuk setiap paket.
- b) Pemberitaan di TV Nasional 1
Spesifikasi teknis dalam pekerjaan ini yaitu 1 segment.
- c) Pemberitaan di TV Nasional 2
Spesifikasi teknis dalam pekerjaan ini yaitu durasi 2-3 Menit.
- d) Publikasi Media Massa Cetak

No	Uraian Pekerjaan	Spesifikasi	Volume	Harga Satuan di DPA
1	Advertorial Media Cetak Nasional	17 x 270 mmk BW	1	278.601.120

2	Iklan / Advertorial Media Cetak Regional Kalimantan Timur 2	Ukuran Setengah Halaman, Full Colour	6	20.139.480
3	Iklan / Advertorial Media Cetak Regional Kalimantan Timur 2	Ukuran Seperempat Halaman, Full Colour	6	12.947.040
4	Advertorial Media Cetak Regional Kalimantan Timur	7 kolom X 540 mmk / 30 cm X 54 cm / 1 Halaman	18	58.968.000
5	Iklan Media Cetak Regional Kalimantan Timur 1	Ukuran 7 Kolom X 540 Mmk, 30 Cm X 54 Cm, 1 Halaman	7	60.060.000
6	Iklan Media Cetak Regional Kalimantan Timur 1	Ukuran 4 Kolom X 270 Mmk, 17 Cm X 27 Cm, Seperempat Halaman	12	17.655.000
7	Iklan Media Cetak Regional Kalimantan Timur 3	Ukuran Seperempat Halaman, Warna	5	6.681.000
8	Iklan/Advertorial Media Cetak Regional Balikpapan	Ukuran 7X270 Mmk, Setengah Halaman	68	22.000.000
9	Iklan/Advertorial Media Cetak Regional Balikpapan	Ukuran 7X540 Mmk, 1 Halaman	1	33.000.000

e) Publikasi Media Massa Online

Adapun spesifikasi teknis berita pariwisata (advertorial) dalam pekerjaan publikasi media massa online ini sebagai berikut:

- 1) Topik berita yang dipilih berdasarkan Program/Kegiatan Pemerintah Kota Balikpapan yang memiliki sentimen positif.
- 2) Terdapat judul berita.
- 3) Berita memenuhi kaidah jurnalistik.
- 4) Terdapat kutipan langsung dari narasumber.
- 5) Panjang berita minimal 250 kata
- 6) Berita dilengkapi dengan foto.

f) Publikasi Media Sosial Tipe A

Akun Instagram, Jumlah Follower akun antara 30.000 - 80.000, Minimal 2.000 view.

- g) Publikasi Media Sosial Tipe B
Akun Instagram, Jumlah Follower akun antara 81.000 - 200.000, Minimal 5.000 view.
- h) Publikasi Media Sosial Tipe C
Akun Instagram, Jumlah Follower akun antara 200.001 - 400.000, Minimal 10.000 view.
- i) Publikasi Media Sosial Tipe D
Akun Instagram, Jumlah Follower akun antara 400.000 - 500.000, Minimal 20.000 view.
- j) Sewa Reklame

No	Uraian Pekerjaan	Spesifikasi	Volume	Harga Satuan di DPA
1	Reklame Baliho	- Durasi Titik Baliho 2 Minggu, - Ukuran 5X10 Meter, - Bahan Frontline 280 Gr, - Cetak Full Color, - Include Biaya Desain, - Include Penerangan	68	9.000.000
2	Reklame Baliho	- Durasi Sewa Titik Baliho 2 Minggu, - Ukuran 4X6 Meter, - Bahan Frontline 280 Gr, - Cetak Full Color, - Include Biaya Desain, - Include Penerangan	16	7.000.000
3	Reklame Baliho	- Durasi 1 Bulan, - Bahan Frontlite 280 Gr, - Cetak Full Color, - Desain, - Sewa Titik, - Pemasangan Dan - Pembongkaran - (Wilayah Surabaya)	3	25.000.000
4	Reklame Baliho	- Durasi 1 Bulan, - Bahan Frontlite 280 Gr, - Cetak Full Color, - Desain, - Sewa Titik, - Pemasangan - Pembongkaran	3	45.000.000

		- Wilayah Makassar Dan Jakarta.		
5	Reklame Baliho	- Durasi 1 Bulan, - Bahan Frontlite 280 Gr, - Cetak Full Color, - Desain, Sewa Titik, - Pemasangan dan Pembongkaran, - Lokasi Jabodetabek	3	65.000.000

- k) Siaran Langsung Televisi
Spesifikasi teknis siaran langsung televisi dalam pekerjaan ini yaitu durasi 120 Menit.
- l) Talkshow Radio
Spesifikasi teknis talkshow radio dalam pekerjaan ini yaitu durasi minimal 60 menit (termasuk jeda iklan dan lagu).

4. Jangka Waktu Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan Pelaksanaan pekerjaan pada kegiatan ini adalah dari Januari 2024 sampai dengan 31 Desember 2024.

5. Indikator Keluaran

Indikator keluaran kegiatan ini penyangan berita/konten dalam bentuk media cetak.

C. PENUTUP

Kerangka Acuan Kerja ini pada dasarnya disusun untuk dipergunakan sebagai pedoman bagi pihak pelaksana pekerjaan. Apabila ada beberapa petunjuk atau tahapan pekerjaan yang sudah ditentukan tidak sesuai dengan kondisi di lapangan yang ada, penyedia dapat mengusulkan perubahan dan argumentasi teknis yang dapat dipertanggungjawabkan dan tanpa mengurangi kualitas pekerjaan dengan maksud agar terciptanya hasil yang optimal. Tambahan atau penyesuaian sebagaimana dimaksud merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kerangka acuan kerja pelaksanaan pekerjaan.

Demikian Kerangka Acuan Kerja ini disusun untuk menjadi bahan pedoman kegiatan yang akan dilaksanakan. Segala aturan teknis dan ketentuan lainnya akan dituangkan dalam dokumen kontrak.

Balikpapan, 3 Januari 2024

 Pengguna Anggaran Bertindak Sebagai
Pejabat Pembuat Komitmen


ADAMIN SIREGAR

		- Wilayah Makassar Dan Jakarta.		
5	Reklame Baliho	- Durasi 1 Bulan, - Bahan Frontlite 280 Gr, - Cetak Full Color, - Desain, Sewa Titik, - Pemasangan dan Pembongkaran, - Lokasi Jabodetabek	3	65.000.000

- k) Siaran Langsung Televisi
Spesifikasi teknis siaran langsung televisi dalam pekerjaan ini yaitu durasi 120 Menit.
- l) Talkshow Radio
Spesifikasi teknis talkshow radio dalam pekerjaan ini yaitu durasi minimal 60 menit (termasuk jeda iklan dan lagu).

4. Jangka Waktu Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan Pelaksanaan pekerjaan pada kegiatan ini adalah dari Januari 2024 sampai dengan 31 Desember 2024.

5. Indikator Keluaran

Indikator keluaran kegiatan ini penyangan berita/konten dalam bentuk media cetak.

C. PENUTUP

Kerangka Acuan Kerja ini pada dasarnya disusun untuk dipergunakan sebagai pedoman bagi pihak pelaksana pekerjaan. Apabila ada beberapa petunjuk atau tahapan pekerjaan yang sudah ditentukan tidak sesuai dengan kondisi di lapangan yang ada, penyedia dapat mengusulkan perubahan dan argumentasi teknis yang dapat dipertanggungjawabkan dan tanpa mengurangi kualitas pekerjaan dengan maksud agar terciptanya hasil yang optimal. Tambahan atau penyesuaian sebagaimana dimaksud merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kerangka acuan kerja pelaksanaan pekerjaan.

Demikian Kerangka Acuan Kerja ini disusun untuk menjadi bahan pedoman kegiatan yang akan dilaksanakan. Segala aturan teknis dan ketentuan lainnya akan dituangkan dalam dokumen kontrak.

No	Nama	Jabatan	Paraf
1	Abdul Rachim	Sekretaris	
2	Aditya Eka Wicaksana	Kabid Informasi dan Komunikasi	
3	Muhammad Ghufon Maulana	Pranata Humas Ahli Muda	

Balikpapan, 3 Januari 2024
Pengguna Anggaran Bertindak Sebagai
Pejabat Pembuat Komitmen


ADAMIN SIREGAR